



O firmie | 1

Vetoquinol to koncern farmaceutyczny produkujący innowacyjne i uznane w świecie weterynarii produkty dla psów i kotów.

Pierwsze oddziały powstały w Holandii, Irlandii i Belgii. W 2021 roku firma rozpoczęła również działalność w Polsce, a także weszła na giełdę. Obecnie Vetoquinol realizuje sprzedaż w **24 krajach** w Europie, Azji i Ameryce Północnej i Południowej oraz zatrudnia ponad **2 500 osób**. Firma oferuje zwierzętom towarzyszącym, produkcyjnym oraz koniom dedykowane produkty - najpopularniejsze z nich to **Bezo Pet, Zylkene, Dronspot**.



O firmie

Nasza współpraca z Vetoquinol rozpoczęła się w związku z potrzebą koncernu oddelegowania opieki nad profilem na Facebooku “Mój szczęśliwy zwierzak” do agencji marketingowej.

Firma poszukiwała specjalistów, którzy odpowiednio poprowadzą komunikację marki oraz zajmą się moderacją komentarzy i wiadomości również w weekendy i wieczorami. Pracujemy w oparciu o kalendarium roczne, zawierające tematykę postów.



Wyzwania | 2

Wyzwaniem w tym projekcie było zapanowanie nad sprawnym odpowiadaniem na komentarze - jest ich bardzo dużo, gdyż “Mój szczęśliwy zwierzak” to bardzo popularny profil, a użytkownicy chętnie dzielą się zdjęciami swoich pupili. Przy takiej liczbie komentarzy utrzymanie szybkiego tempa odpowiedzi to nie lada wyzwanie.

Kolejnym wyzwaniem było utrzymanie zainteresowania fanów publikowanymi treściami - w końcu cyklicznie, co roku poruszamy podobne tematy.



Działania | 3

1. Odświeżyliśmy grafiki.
2. Wdrożyliśmy kampanie na stronę WWW www.mojszczesliwyzwierzak.pl oraz kampanie na polubienia.
3. Wprowadziliśmy 7-dniowy dyżur moderatorski od 8 do 22.

ZABIERZ W PODRÓŻ Z KOTEM



TRANSPORTER DLA KOTA



KUWETA



SMYCZ I SZEŁKI



MISKA NA WODĘ



KARMA



PASZPORT KOTA



PRZED
ODŚWIEŻENIEM GRAFIK

Starzenie się psów zmiany w zachowaniu



dezorientacja,
gubienie się się
we własnym domu



kłopoty
z rozpoznawaniem
ludzi i innych psów,
czego wynikiem jest
agresja



mniejsze
zainteresowanie
odkrywaniem
otoczenia i zabawą



zmiana rytmu dnia
– spanie w dzień,
pobudzenie w nocy



zapominanie się
– niereagowanie na
wcześniej znane
psu komendy



wcześniej
nieujawniający się
lęk separacyjny



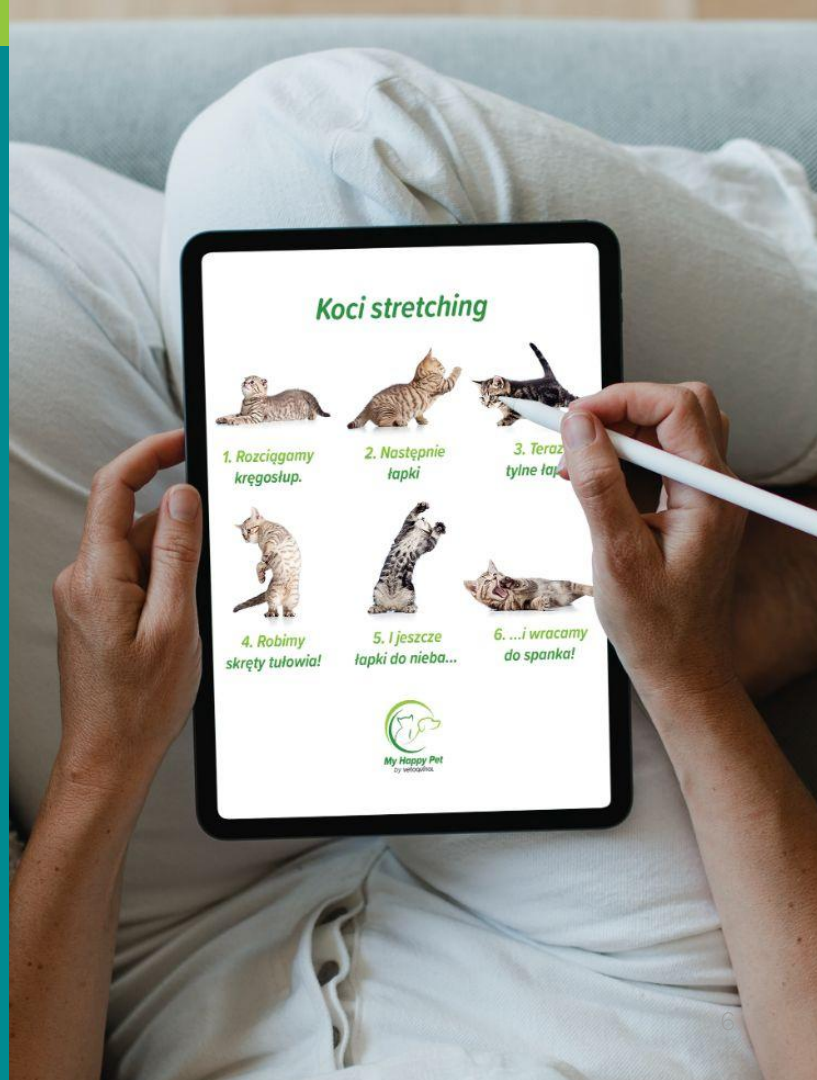
My Happy Pet
by vetboarina.

PO
ODŚWIEŻENIU GRAFIK

Działania

Jako wspomnieliśmy, publikowanie codziennego contentu stanowiło wyzwanie ze względu na powtarzalność treści. Dzięki współpracy z zespołem specjalistów po stronie firmy Vetoquinol i przygotowywanym kwartalnym contentplanom podołaliśmy zadaniu.

Istotna jest cykliczność postów oraz dostosowanie do pory roku (sezon na kleszcze, wakacje z pupilem). Oprócz treści merytorycznych przygotowujemy również lifestyle'owe, które poruszają fanów.



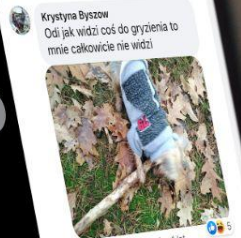
Jak myślisz, że widzi Cię Twój pies:



Jak widzi Cię Twój pies:



Mój szczęśliwy zwierzak
2 marca 2020 ·
O tak, dla swoich pupili jesteście caałym światem 🌍🌍
845 91 komentarzy 56 udostępnień
Lubię to! · Komentarz · Udostępni



Lubię to! · Odpowiedz · 1 list
Wybrano trzy sortowania Najbardziej, więc niektóre odpowiedzi mogły zostać pominięte w wyniku filtrowania.

Autel
Mój szczęśliwy zwierzak
Zajęty na makska 🤪
1 kuba to! · 1 odpowiedź · 1 list

Napisz komentarz...

Działania

Pandemia

Wyzwanie stanowiła również pandemia koronawirusa.

Staraliśmy się być na bieżąco i informować naszych fanów o istotnych doniesieniach:



Wyniki | 4

W pierwszym roku współpracy poprawiliśmy zasięgi fanpage o 216%. Dzięki dobrze zoptymalizowanym kampaniom oraz działaniom organicznym dokonaliśmy **wzrostu obserwujących profil na Facebooku o 1900%.**

Niestety, ze względu na pandemię, ograniczyliśmy budżety wydawane na kampanię. Nie przeszkodziło nam to jednak w dalszej poprawie wyników.



Wyniki

Zasięg strony na Facebooku **1 483 899**



216,2%

Odwiedziny strony na Facebooku **22 035**



1,4 tys.%

Nowe polubienia strony na Facebooku **19 657**



1,9 tys.%

Co dalej?

Oczywiście - działamy do teraz!

Przeszliśmy już kolejne
odświeżenie grafik,
bo nie ma nic gorszego
niż nuda!

