



Kiedy historia

marki odzieżowej spotyka się
z nowoczesnością **reklamy online!**

CASE STUDY





O KLIENCIE

SALKO, polska marka odzieżowa z 40-letnią historią.

skupiająca się na eleganckich i funkcjonalnych projektach, zdecydowała się na współpracę z nami, rozpoczynając ją od stycznia 2022 roku. Znana jest z dbałości o detale, od wyboru tkanin po szycie przez profesjonalistów.

Zespół SALKO stawia na podkreślenie unikatowości tkanin i wysoką jakość wykonania, a celem naszych działań było zwiększenie rozpoznawalności marki oraz generowanie ruchu na stronę internetową.



salko[®]

4PEOPLE **2**

WYZWANIA

Marka w ramach działań marketingowych zdecydowała się na kierowanie komunikacji w internecie głównie do klientów indywidualnych, choć nie prowadzi obecnie bezpośredniej sprzedaży produktów na swojej stronie internetowej.

Kluczowym celem klienta było skupienie się na budowaniu świadomości marki, jednocześnie umożliwiając potencjalnym klientom dokonywanie zakupów bezpośrednio po zobaczeniu reklamy.

W odpowiedzi na to wyzwanie, zasugerowaliśmy istotne zmiany na stronie internetowej poprzez wprowadzenie dedykowanej podstrony "Gdzie kupić". Na tej stronie umieszczono przyciski, które prowadzą bezpośrednio do autoryzowanych dystrybutorów. Cel kampanii reklamowej był zatem nietypowy.. Główną konwersją było przekierowanie użytkownika na stronę wybranego dystrybutora. Analiza wygenerowanego ruchu do sklepów internetowych potwierdziła istnienie znacznej skali zainteresowania, co stanowiło potwierdzenie naszej tezy o konieczności zapewnienia użytkownikom możliwości przekierowania do miejsca zakupów.



salko®

4PEOPLE 3

ROZWIĄZANIA



Justyna Hanak

Google Ads Specialist



W Google Ads wykorzystaliśmy te typy kampanii, które pozwoliły nam szeroko docierać do zainteresowanych użytkowniczek - Discovery, Performance Max oraz video. Salko definiowało swojego konsumenta jako kobietę 35+, jednak w kolejnych kolekcjach widzieliśmy ubrania kierowane do osób w różnym wieku. Postanowiliśmy podzielić naszą grupę docelową na segmenty według wieku, a każde kolejne nowe ubrania z kolekcji Salko przyporządkowywaliśmy do odpowiedniej grupy wiekowej. Dzięki temu mogliśmy trafiać z odpowiednią treścią do potencjalnie zainteresowanych użytkowniczek.



salko[®]

4PEOPLE 



ROZWIĄZANIA



Dominika Sier

Senior Social Media Specialist



W reklamach w systemie Meta Ads świetnie sprawdziły się zdjęcia sesyjne oraz krótkie formy video. Działania rozpoczęliśmy od kierowania na stronę wartościowego ruchu oraz budowania grup remarketingowych. Szybko wdrożyliśmy również kampanie na konwersję - również nietypową, bo polegającą na przejściu do zakładki "gdzie kupić". W ramach standardowych optymalizacji obserwowaliśmy wyniki z poszczególnych typów kampanii, dążąc do osiągnięcia jak największego współczynnika konwersji. W reklamach wykorzystywaliśmy banery statyczne, format karuzelowy, prezentujący ubrania z poszczególnych kolekcji oraz materiały video. W przygotowaniu treści do kampanii bardzo pomocne były opisy kolekcji dostarczane przez klienta, z których z łatwością mogliśmy wydobyć zarówno klimat samej kolekcji, jaki i sporą listę wyróżników i korzyści.



salko[®]

EFEKTY DZIAŁAŃ

W ciągu 12 miesięcy współpracy, reklamy Google Ads wygenerowały 31 287 konwersji, z wysokim współczynnikiem interakcji na poziomie 6,41%.

Reklamy Facebook Ads z kolei wygenerowały 77 594 sesji na stronie www, z ponad 6 784 konwersjami. Zmiany na stronie internetowej Klienta, w tym odświeżenie graficzne, przyczyniły się dodatkowo do poprawy efektywności kampanii.



GOOGLE ADS



31 287



konwersji



FACEBOOK ADS



77 594



sesji na stronie www

salko®

4PEOPLE 6



PODSUMOWANIE

Wraz z marką odzieżową SALKO stworzyliśmy niestandardową strategię reklamową, poszukując nowych dróg do zwiększenia rozpoznawalności.

Efekty?

W ciągu roku zwiększyliśmy liczbę konwersji, wprowadzając niestandardowe cele i dostosowując kampanie do specyfiki branży. Osiągnięte wyniki potwierdzają skuteczność naszych działań i udanej współpracy z klientem.

salko[®]

4PEOPLE **7**

OPINIA KLIENTA

SALKO



Gorąco polecamy współpracę z firmą 4PEOPLE. Jest to zespół profesjonalistów , który kompleksowo opracowuje i wdraża projekt. Doceniamy bezpośredni kontakt i szybką reakcję na każde nasze zapytanie. Firma 4People prowadzi dla naszej firmy kampanie reklamowe Google Ads oraz Facebook Ads, serdecznie polecamy!

salko[®]

4PEOPLE **8**