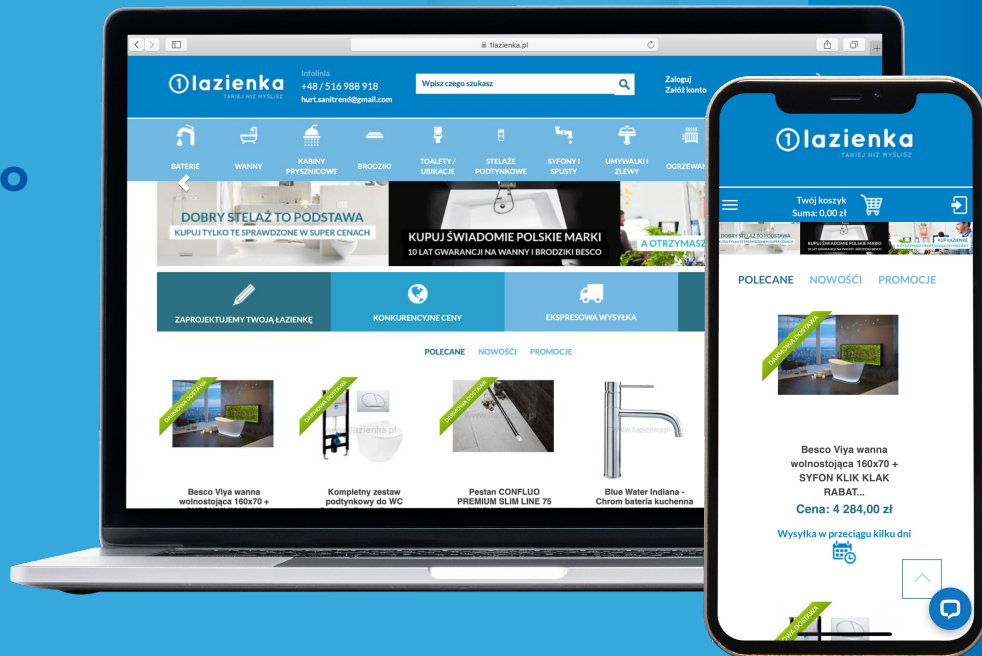


Centeo - a zyski liczone w złotychkach!

Dowiedz się, jak dzięki
wdrożeniu **narzędzia Centeo**
zwiększyliśmy przychody
w sklepie internetowym!

CASE STUDY

4PEOPLE
WYŻSZY POZIOM
MARKETINGU



01

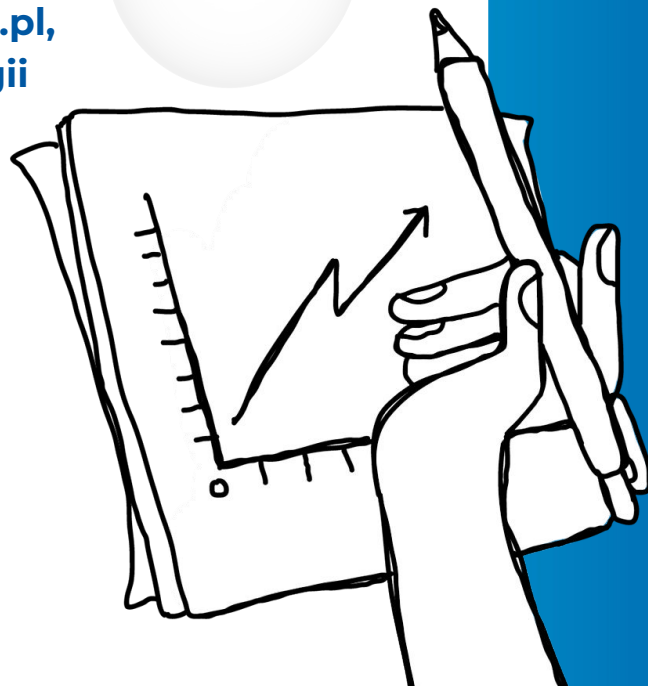
1lazienka.pl

WSTĘP

Centeo to narzędzie służące do optymalizacji stawek na jednej z najbardziej znanych porównywarek cenowych - Ceneo. Dostrzegając potencjał jego wykorzystania w sklepie internetowym 1lazienka.pl, zaproponowaliśmy klientowi aktualizację strategii i wdrożenie działań z wykorzystaniem Centeo.

Przeczytaj case study i dowiedz się, w jaki sposób wypracowaliśmy tak dobre wyniki:

- Wzrost przychodów o **35%**
- Wzrost liczby transakcji o **17%**
- Wzrost współczynnika konwersji o **17%**



KLIENTY

Sanitrend S.C. to dynamicznie rozwijające się przedsiębiorstwo, z ponad 10 letnim stażem, działające w branży wyposażenia łazienek oraz kuchni.

W salonie łazienek w Oświęcimiu firma przygotowała dla swoich klientów showroom, w którym prezentuje kompletne aranżacje łazienek i szeroki wachlarz produktów - od płytek ceramicznych aż po odpływy liniowe. Na miejscu można skorzystać z porad projektanta, zapoznać się z najnowszymi trendami oraz wykonać profesjonalną wizualizację łazienki 3D.

O KLIENCIE

Sanitrend prowadzi także sklep internetowy - 1lazienka.pl, nad którego rozwojem od 2016 roku pracuje wraz z klientem zespół specjalistów 4PEOPLE. W 2021 r. zdecydowaliśmy się na rozszerzenie współpracy i wdrożenie w sklepie narzędzia Centeo, służącego do optymalizacji działań sprzedażowy na platformie Ceneo.



WYZWANIA

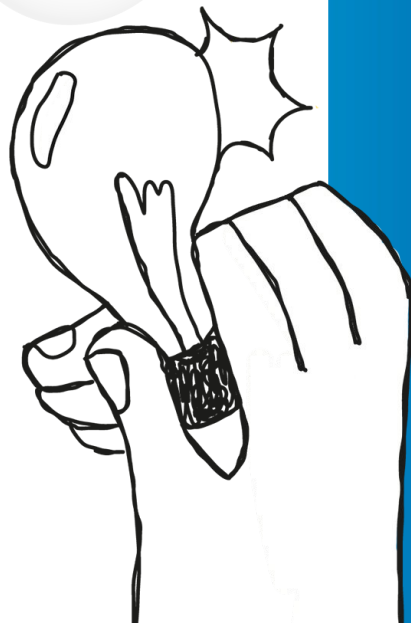
Głównym celem rozszerzenia współpracy i wykorzystania narzędzia Centeo było skalowanie sprzedaży, czyli zwiększenie przychodów w sklepie przy utrzymaniu lub zwiększeniu ROASu. Wyniki sprzedażowe **1lazienka.pl** były zadowalające, ale nasi specjaliści po analizie dostrzegli jeszcze niewykorzystany potencjał, którego nie chcieli zmarnować.

Trudnością w branży klienta jest ilość konkurencyjnych podmiotów, które świadczą podobne usługi w przestrzeni internetowej. Dotarcie z ofertą do użytkownika i “wygranie” jego uwagi jest więc dużo trudniejsze.

ROZWIĄZANIA

Nasza analiza wykazała, że rozwiązaniem tego problemu będzie użycie Centeo, optymalizującego sprzedaż na platformie Ceneo. Razem z klientem ustaliliśmy strategię działań, następnie skonfigurowaliśmy narzędzie, a później zajęliśmy się egzekucją założeń wyznaczonych w strategii.

Zaletą Centeo jest także brak konieczności angażowania klienta w sprzedaż - stale raportowaliśmy wyniki, ale w samym procesie obsługi narzędzia uczestnictwo klienta nie było konieczne.



ROZWIĄZANIA

Kluczem do sukcesu jest wybór odpowiednich produktów (dobieranych według precyzyjnych wytycznych) i ich bidowanie - czyli bardziej agresywne licytowanie.

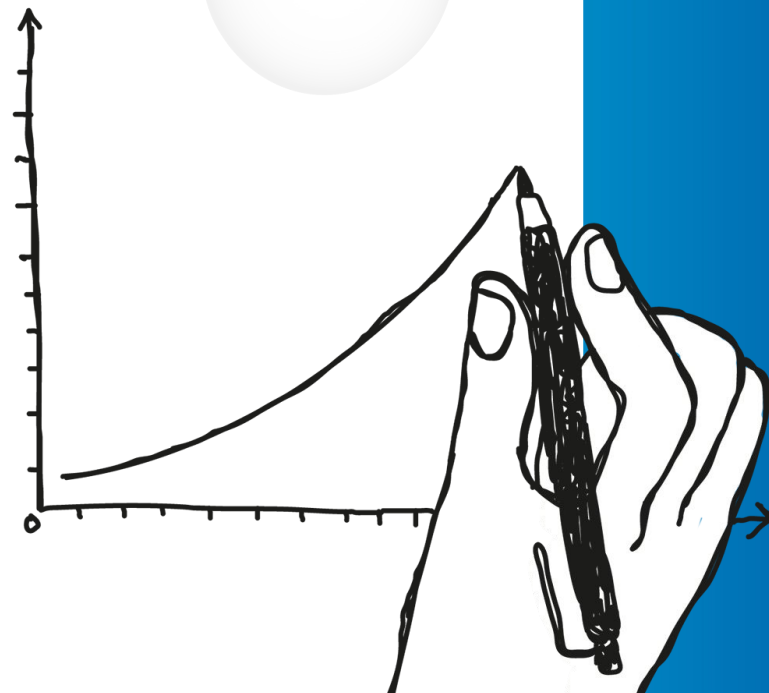
Narzędzie pozwala również wygenerować raport dotyczący polityki cenowej sklepu w odniesieniu do rynku. To umożliwia przeanalizowanie, które produkty są droższe, a które tańsze niż w konkurencyjnych firmach. W zestawieniu z informacją o generowanych przychodach, ROASie i licznie kliknięć, Centeo pozwala na efektywne zarządzanie działaniami reklamowymi, maksymalizując przy tym zyski.

EFEKTY

Po wdrożeniu w sklepie 1lazienka.pl narzędzia Centeo i jego odpowiedniej obsłudze przez naszych specjalistów, klient odnotował rekordowy poziom miesięcznych przychodów.

Wyniki po 1 miesiącu (testowym):

- Wzrost przychodów o **35%**
- Wzrost liczby transakcji o **17%**
- Wzrost współczynnika konwersji o **17%**



EFEKTY

Z kolei współczynnik ROAS osiągnął wartość:

- **2000%** - przed wdrożeniem Centeo
- **2200%** - w pierwszym miesiącu działania Centeo
- **2600%** - w drugim miesiącu
- **ponad 3000%** - w trzecim miesiącu

Wyniki jednoznacznie wskazują, w jak dużym stopniu wdrożenie narzędzia przyczyniło się do wygenerowania rekordowych przychodów z działań marketingowych.

PODSUMOWANIE

Centeo nie jest rozwiązaniem skutecznym dla każdej branży - ale dzięki wcześniejszej analizie oraz naszemu doświadczeniu mogliśmy wskazać, że w przypadku klienta Sanitrend i jego sklepu 1lazienka.pl wdrożenie Centeo zagwarantuje bardzo dobre rezultaty.

Narzędzie nie wymaga od klienta dodatkowego zaangażowania, a efekty jego wdrożenia są widoczne już po pierwszym miesiącu współpracy.

Cieszymy się z osiągniętych rezultatów oraz doceniamy odwagę w testowaniu nowych rozwiązań i zaufanie, jakim obdarzył nas Sanitrend po rekomendacjach specjalistów 4PEOPLE. **Jesteśmy dumni, że tak dobra współpraca między naszym zespołem a klientem zaowocowała znacznym wzrostem wyników sprzedażowych w jego sklepie online.**